Onderzoek naar CMS (Content Management Systems)

1. **De 3 CMS systemen die ik ga onderzoeken**

* Ghost.org.org
* HubSpot CMS Hub
* WordPress.org

1. **Beschrijving van de CMS**

* **Ghost.org** is een CMS gebouwd voor contentcreatie, gericht op eenvoud, snelheid en een gestroomlijnde workflow.

**Belangrijkste functies:**

1. **Minimalistische interface**: Gebruiksvriendelijke editor met Mark down en blokeditor voor intuïtief schrijven.
2. **Geoptimaliseerd voor blogs**: Ideaal voor blogs, magazines en nieuwsbrieven met ingebouwde publicatietools.
3. **SEO-ondersteuning**: Schone URL's, meta-tags en sitemaps voor betere vindbaarheid.
4. **Snelle prestaties**: Gebouwd op Node.js voor optimale snelheid.
5. **Lidmaatschappen**: Eenvoudig betaalde abonnementen aanbieden voor premium content.
6. **Aanpasbare thema’s**: Veel themakeuzes, of volledig op maat via HTML/CSS/JS.
7. **Integraties**: Ondersteunt tools zoals Google Analytics, Stripe, Mailchimp, etc.
8. **Multiplayer-ondersteuning**: Meerdere auteurs mogelijk voor teamblogs.
9. **Hosting-opties**: Zelf hosten of gebruikmaken van Ghost(Pro).

**Voor wie?** Bloggers, digitale publicaties, schrijvers en ontwikkelaars die een snel, minimalistisch en aanpasbaar CMS zoeken met monetisatieopties.

Kortom, ideaal voor content-gedreven websites met een focus op gebruiksgemak en moderne functies.

Ik merk bij ghost wel dat je iets meer verstand nodig hebt van terminals en coderen.

* **HubSpot CMS** is een krachtig, alles-in-één **content management systeem** dat bedrijven helpt hun website te integreren met marketing-, sales- en CRM-tools. Het biedt gebruiksvriendelijke functies voor websitebeheer, gepersonaliseerde content, en marketingautomatisering.

**Belangrijkste functies:**

1. **Drag-and-drop websitebouwer**: Eenvoudig websites en blogs maken zonder technische kennis.
2. **Geïntegreerde marketingtools**: Uitvoeren van campagnes, SEO-optimalisatie en lead nurturing direct vanuit het CMS.
3. **Ingebouwd CRM**: Koppeling met HubSpot CRM om bezoekersgedrag te volgen en gerichte marketing te bieden.
4. **Aanpasbare thema's**: Voorgebouwde templates of maatwerk met HTML/CSS.
5. **Lead generatie**: Tools voor formulieren, CTA’s en pop-ups voor betere conversies.
6. **Beveiliging**: SSL, CDN, automatische updates en 24/7 monitoring.

**Geschikt voor** marketinggedreven bedrijven die een geïntegreerd platform zoeken voor websites en klantbeheer.

Kortom, ideaal voor bedrijven die hun website willen integreren met marketing en klantbeheer voor groei en conversie.

* **WordPress** is een van de meest populaire **content management systemen (CMS)** ter wereld, oorspronkelijk ontwikkeld als blogplatform, maar nu geschikt voor allerlei websites, van blogs tot e-commerce.
* **Belangrijkste functies:**

1. **Eenvoudige websitebouw**: Je hebt geen technische kennis nodig dankzij de gebruiksvriendelijke interface en duizenden thema’s en plug-ins.
2. **Aanpasbare thema’s**: Kies uit duizenden thema’s of maak een unieke website met eigen ontwerp.
3. **Uitgebreide plug-ins**: Meer dan 60.000 plug-ins voor functies als SEO, beveiliging, en e-commerce (bijv. WooCommerce).
4. **Blogs en SEO**: Perfect voor contentcreatie met ingebouwde SEO-optimalisatie en plug-ins zoals Yoast SEO.
5. **E-commerce**: WooCommerce verandert je site in een volwaardige webshop.
6. **Meertalige ondersteuning**: Makkelijk meerdere talen toevoegen met plug-ins.
7. **Beveiliging en updates**: Regelmatige updates en beveiligingsplug-ins zorgen voor veiligheid.
8. **WordPress.com**: Gehoste versie, minder controle, maar onderhoudsvrij.
9. **WordPress.org**: Zelf gehost, meer controle en flexibiliteit.

**Geschikt voor** bloggers, bedrijven, e-commerce ondernemers en ontwikkelaars die een flexibel en schaalbaar platform willen. Kortom, WordPress is een veelzijdig CMS voor iedereen, van beginners tot experts.

1. **Verschillen tussen de CMS’en**

De drie CMS'en **WordPress**, **Ghost**, en **HubSpot CMS** hebben elk unieke sterke en zwakke punten, afhankelijk van de behoeften van gebruikers:

1. **Gebruiksvriendelijkheid**

**WordPress**: Geschikt voor blogs, e-commerce en bedrijven. Gebruiksvriendelijk, maar veel opties kunnen beginners overweldigen. **Ghost**: Ideaal voor content creators en schrijvers. Zeer eenvoudig en snel, maar beperkt in functies voor andere doeleinden. **HubSpot CMS**: Gericht op bedrijven met marketing- en salesbehoeften. Alles-in-één platform zonder technische kennis, maar minder flexibel dan WordPress.

1. **Contentcreatie**

**WordPress**: Flexibel voor blogs en complexe websites. **Ghost**: Uitstekend voor publicaties en betaalde content, maar minder voor multimedia. **HubSpot CMS**: Sterk in combinatie met marketing, maar minder geschikt voor grote publicaties.

1. **Flexibiliteit**

**WordPress**: Het meest aanpasbaar met duizenden plug-ins. **Ghost**: Minder flexibel, gericht op eenvoud en prestaties. **HubSpot CMS**: Beperkt qua maatwerk, maar goede ingebouwde tools.

1. **SEO en marketing**

**WordPress**: Goede SEO-opties met plug-ins, maar vereist handmatige optimalisatie. **Ghost**: Eenvoudige SEO-functies, zonder uitgebreide marketingtools. **HubSpot CMS**: Beste integratie van marketing, SEO en CRM.

1. **E-commerce**

**WordPress**: Krachtige e-commerce met WooCommerce. **Ghost**: Niet geschikt voor e-commerce. **HubSpot CMS**: Geen ingebouwde e-commerce, maar integreert goed met Shopify.

1. **Beveiliging**

**WordPress**: Vereist onderhoud en plug-ins voor veiligheid. **Ghost**: Sterke prestaties en minder kwetsbaar. **HubSpot CMS**: Beheerde beveiliging en prestaties.

1. **Kosten**

**WordPress**: Gratis, maar kosten voor hosting en plug-ins kunnen oplopen. **Ghost**: Betaalde hosting via Ghost(Pro), maar goedkoper dan HubSpot. **HubSpot CMS**: Duur, vooral voor kleine bedrijven, maar ideaal voor geïntegreerde marketing.

**Conclusie**:

**WordPress** biedt de meeste flexibiliteit en schaalbaarheid.

**Ghost** is ideaal voor schrijvers en content creators.

**HubSpot CMS** is perfect voor bedrijven die marketing en sales willen integreren.

1. Tips / Tops presentatie

Tops: duidelijke presentatie, uit me hoofd. Kunnen zien dat ik goed onderzoek heb gedaan.

Tips: meer uitleggen wat iets betekent zodat iemand ook snapt wat ik er mee bedoel.